



ENTREPRENEUR / DIRECTEUR CRÉATIF / PHOTOGRAPHE

ELIE ZINSOU

J'ai fondé Barbès Magazine en 2018 autour d'une publication entièrement consacrée à l'image. Ce qui devait être un projet indépendant a rapidement dépassé son cadre initial : le magazine a répondu à un besoin qui n'était pas encore représenté et s'est affirmé comme une passerelle, un dénicheur de talents et un acteur de la culture.

Au fond, je n'ai jamais cessé d'être un scout. Cette vocation a simplement pris une autre forme à travers le magazine. Je n'ai jamais cherché à construire ce parcours autour de l'argent : tout est le résultat d'un travail mené avec patience, constance et force.

EXPERTISES

DIRECTION ÉDITORIALE

DIRECTION CRÉATIVE

SCOUTING

MANAGEMENT DE TALENTS

PHOTOGRAPHIE

COORDINATION INTERNATIONALE

ENTREPRENEURIAT

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2018 - AUJOURD'HUI

FONDATEUR & DIRECTEUR

BARBÈS MAGAZINE / AGENCE CRÉATIVE

Direction créative du magazine et coordination des marchés africains et asiatiques. L'agence travaille en marque blanche avec les marques sur la production de visuels et d'événements inscrits dans la ligne éditoriale du magazine. Nous privilégions les projets originaux, souvent imaginés et développés par nos équipes.

2016 - AUJOURD'HUI

PHOTOGRAPHE AUTODIDACTE

PORTRAIT / MODE / ÉDITORIAL

Début de la pratique photographique pour répondre aux besoins des mannequins recrutés par l'agence. Développement progressif d'une écriture visuelle personnelle autour du portrait, de la mode et de l'image éditoriale.

2014 - 2018

FONDATEUR

NONE MANAGEMENT // MODEL & SCOUT AGENCY

Repérage, développement et placement de mannequins en France et à l'international. Talents repérés et accompagnés : Noémie Abigail, Clarisse Lemoine, Emmanuelle Lacou, Clara Smith, Sarah Boursin, Louise Briand et Anissa Bekhti. Collaborations avec Silent Models, Viva Model Management, IMG Models et Next Management.

2009

CO-FONDATEUR

ENTREPRISE DE DISTRIBUTION DE JOUETS

Première aventure entrepreneuriale à l'âge de 15 ans. Développement de l'entreprise jusqu'à la conclusion d'un accord majeur avec Toys'R'Us, avant la cession de mes parts et mon départ de la société.

PARCOURS & ENGAGEMENTS

FORMATION	Autodidacte - pas d'études supérieures.
PASSIONS	Passionné d'opéra, de photographie et de publicité.
MISE EN SCÈNE	Mise en scène d'une représentation de La Traviata à Fontenay-aux-Roses en 2018.
ENGAGEMENT ASSOCIATIF	Accompagnement d'associations de quartier engagées dans l'insertion professionnelle de jeunes issus de milieux difficiles et de l'Aide sociale à l'enfance.
PROJET JAPON 2026	Accompagnement de trois jeunes dans leur départ au Japon pour y mener un projet professionnel d'une durée d'un an.
INFLUENCES	Jean-Paul Goude - notamment ses campagnes pour les Galeries Lafayette et le film du parfum Égoïste de Chanel. Zoë Ghertner - pour son regard photographique et son langage visuel.
